

## **PAPIAMENTU:**

### **Boneiru su team kulinario ta duna un bon impreshon ku nan prome ‘cook out’**

Bonaire Hotel and Tourism Association (BONHATA) ta orguyoso di e team kulinario di Boneiru despues ku nan a laga un hopi bon impreshon atras durante nan prome training i sena pa rekouda fondo djadumingu 20 Maart. Na luna di Juni benidero e team lo biaha pa Miami bou di guia di team manager Floris van Loo, pa partisipa den e kompetensia anual di taste of the Caribbean, un kompetensia kulinario pa chef i bartendernan profeshonal, organisá pa Caribbean Hotel and Tourism Association (CHTA). Pa medio di miembronan aktivo i tambe ku sosten di BONHATA, e team ta entrenando tur siman pa asina prepara pa e evento prestigioso aki. It Rains Fishes restaurant tabata hopi generoso atrobe komo ku nan a permiti pa e team kulinario hasi uso di nan restaurant i kushina, e team kulinario ta konsistí di Chefnan Miguel Saragoza, Channethon Jansen, Maria Mastrangelo, Max Maartense i Sherundly Bernabela. E anochi a habri ku cocktailnan kreá dor di kandidatonan pa bartender – Leonard Rojas Escalante i Ryan Jansen ku lo kompetí den e kompetensia di bartender lokal dia 10 April na Coco Beach. E ganador di e kompetensia ei lo forma parti di e team kulinario na luna di Juni. Bartendernan Ryan i Leo, ta trahando huntu ku e chefnan riba receptnan creativo i tambe sabornan lokal uniko. E chefnan a sorprende e bishitantenan ku un apeterizer ku kabaron i sole, un main course ku ta konsisti di karni di karne, galiña i lasagne vegetal i komo desert un trio di kos dushi, chukulati i fruta.

Insel Air ta kontribui atrobe ku ticketnan pa henter e ekipo. Otro sponsornan ku ta hasi e partisipashon na Taste of the Caribbean un posibilidat ta: BONHATA, Bonaire Food Group, Cadushy Distillery, Caribbean Bakery Supplies, Obersi Group, SGB, Streefkerk architects + consultants, TCB i WEB.

E proksimo evento pa rekouda fondo ta tuma luga djaluna 28 Maart 2016 (2 dia di pasku) na momentu ku e ekipo ta ofrese un drive thru BBQ lunch na balor di \$15 pa persona. Esaki lo ta den e parkeerplaats dilanti di Boudoir Restaurant entre 10or pa 1pm. Por kumpra ticket pa e BBQ aki na Boudoir, Spice Beach Club i Rum Runners.

Despues di esei lo tin un otro evento pa rekouda fondo dia 17 April 2016, ticket ta na balor di \$60 i ta inklui un 3 course dinner ku biña i prueba di cocktail.

Pa reservashon i/of mas informashon por tuma kontakto ku BONHATA na [info@bonhata.org](mailto:info@bonhata.org) of yama 717 5134.

## **NEDERLANDS:**

### **Bonaire Culinaire Team maakt indruk met hun eerste cook out**

De Bonaire Hotel and Tourism Association (BONHATA) is trots op het Bonaire Culinaire Team 2016 nadat ze een goede indruk hebben gemaakt tijdens hun eerste training & fundraising diner afgelopen zondag 20 maart. Komende juni zal het team, onder leiding van teammanager Floris van Loo naar Miami reizen om deel te nemen aan de jaarlijkse Taste of the Caribbean competitie, een culinaire wedstrijd voor professionele koks en bartenders georganiseerd door de Caribbean Hotel and Tourism Association (CHTA). Via het lidmaatschap daarvan en met steun van BONHATA traint het team momenteel iedere week om zich voor te bereiden op dit prestigieuze evenement. It Rains Fishes heeft wederom het team goed geholpen door toe te laten dat zij het restaurant en de keuken over namen voor dit diner. Het Culinary Team bestaat uit Chefs Miguel Zaragoza, Channethon Jansen, Maria Mastrangelo, Max Maartense en Sherundly Bernabela. De avond begon met cocktail creaties van bartender kandidaten Leonard Rojas Escalante en Ryan Jansen, zij zullen strijden in de lokale bartender competitie op 10 april a.s. bij Coco Beach en de winnaar van die competitie zal met het team mee gaan in juni. De bartender kandidaten Ryan en Leo zijn samen met de chef-koks aan creatieve recepten met opvallende smaken en lokale ingrediënten aan het werken. De chef-koks maakten een goede indruk op diner gasten met een voorgerecht met garnalen en slib tong, een hoofdgerecht met lamsvlees, kip en groente lasagne en een nagerecht van een heerlijk trio van zoetigheden, chocolade en fruit.

InselAir is weer aan boord met de sponsoring van de vliegtickets voor het hele team. Andere sponsors die de deelname aan de Taste of the Caribbean mogelijk maken zijn onder andere: BONHATA, Bonaire Food Group, Cadushy Distillery, Caribbean Bakery Supplies, Obersi Group, SGB, Streefkerk architects + consultants, TCB en WEB.

De volgende fundraising evenement is aanstaande maandag 28 maart (Tweede Paasdag) wanneer het team een drive-thru BBQ lunch van \$ 15 per persoon aanbiedt. De drive-thru zal zijn op de parkeerplaats aan de voorkant van Boudoir restaurant in de stad, is geopend van 10 tot 13 uur en tickets voor deze BBQ lunch kan van tevoren worden gekocht bij Boudoir, Spice Beach Club en Rum Runners.

Het volgende fundraising diner zal zijn op 17 april, tickets zijn verkrijgbaar voor \$ 60 en dit is inclusief een 3-gangen diner met wijn en een cocktail proeverij.

Voor reserveringen en informatie kunt u contact opnemen met BONHATA via [info@bonhata.org](mailto:info@bonhata.org) of telefoon 717 5134.



Pictures:

- Dishes and cocktails prepared by the and bartender candidates.
- Team members with their trainers Han Winkel & Isidoor van Riemsdijk receiving compliments from Gezaghebber Rijna.